

VISUALISATION

LISIBILITE DU LETTRAGE :

Des lettres larges et épaisses peuvent être lisibles à une grande distance. La lisibilité de votre message est très importante donc il vous faut choisir un petit nombre de lettres, marqué sur une ou deux lignes.

Vous pourrez obtenir la lisibilité de chaque lettre par rapport à sa taille dans le tableau ci-dessous.

LISIBILITE DE L'IMAGE :

Si la lisibilité n'est pas prise en compte, votre message ou votre logo n'aura aucun impact commercial.

Obtenez la distance visuelle en mesurant la hauteur totale de votre image et utilisez le tableau ci-dessous. Si votre logo est complexe, mesurez la lettre la plus grande ou la plus reconnaissable.

LISIBILITE DES COULEURS :

- | | | |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| 1. Noir sur Jaune | 6. Orange sur Noir | 11. Blanc sur Rouge |
| 2. Noir sur Blanc | 7. Bleu sur Blanc | 12. Rouge sur Vert |
| 3. Noir sur Orange | 8. Blanc sur Vert | 13. Vert sur Rouge |
| 4. Jaune sur Noir | 9. Vert sur Blanc | |
| 5. Blanc sur Noir | 10. Rouge sur Blanc | |

TABLEAU DE L'IMPACT VISUEL:

Ce tableau vous montre l'impact et la lisibilité maximum par rapport à la taille des lettres.

TAILLES DES LETTRES (cm)	DISTANCE VISUELLE (m)	
	Impact visuel	Lisibilite
7	10	35
10	15	45
15	20	55
20	25	100
22	30	120
25	35	150
30	40	180
35	45	190
45	55	250
60	75	300
75	90	380
90	110	450
105	130	550
120	145	600
130	165	700
150	180	750